

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Bevezetés a designkultúrába
A tantárgy neve angol nyelven:	Introduction to Design Culture
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-BEVDIK-04-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgatók előadás keretében kapnak betekintést a design fogalmának történeti jelentésváltozásairól. A különféle jelentések külön kitérnek a design és a craft, a design és a művészet, design és a technológia valamint a design és a tudomány viszonyrendszerének, a design kulturális kapcsolatrendszerének bemutatására. Az előadás eredményeként a hallgató képes szakterületének esszenciális szemléleti kereteinek meghatározására; olyan ismeretalappal rendezik, amelyre részletesebb, kiterjedtebb szakmai tudás épülhet.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A design gondolatokat és törekvéseket testesít meg arról, hogyan élhetnénk és hogyan kellene élnünk.

A kurzus célja, hogy megvizsgálja a designt a társadalmi értékrend, kulturális trendek, tudományos felfedezések és technológiai találmányok összefüggésében, amelyek az adott korszak embereinek értékeit, hiedelmeit és törekvéseit támasztják alá.

Az előadások a kreatív iparágak minden területéről – design, építészet, divat, kézművesség és performansz művészet – bemutat nemzetközi példákat.

#### MÚLT

“What is design? The solutions best adapted to necessity, but very superior to it.”

- Andre Breton

A 19. és 20. század történetei bemutatják, hogyan tükrözik a tárgyak a társadalom értékrendjét.

#### JELEN

“The magic language of things.”

- Eva Zeisel

A tervezés alapjai: az (új) anyagokban rejlő lehetőségek, a formák világa és a tárgyakkal folytatott néma kommunikáció.

#### JÖVŐ

“The future has arrived, it is only not evenly distributed yet.”

- William Gibson

Hogyan reagálnak a tervezők a XXI. század kihívásaira - radikálisan új, ellentmondásos, kísérletező ötletek.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A kurzus célja elmélyítse a hallgatók tudását a design és társadalom összefüggéseinek területén, és új asszociációkat indukáljon, amelyeket a hallgatók kreatívan alkalmazhatnak

saját alkotótevékenységük során.

Az órák a hallgatók közreműködésével, aktív jelenlétével jönnek létre.

A kurzus zárófeladata egy önállóan választott tárgy feldolgozása és bemutatása az órán megismert módszer alapján.

### **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

Az értékelés a beadott feladat és az órai munka ötvözetéből adódik össze.

Teljesítendő követelmények:

Aktív részvétel az órán, valamint önálló kutatás és írásbeli kritikai elemzés elkészítése (3-4 A4-es oldal terjedelemben, képekkel).

Értékelés módja:

órai munka: részvétel, hozzászólás minősége 40%

írásbeli: az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa, a kurzus alapfogalmait használva tartalmas és releváns munka elkészítése 60%

### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Forty, Adrian.: *Objects of desire : design and society since 1750*. Thames and Hudson, 2014 ((1-3 fejezet))
- Vadas József: *A magyar iparművészet története : a századfordulótól az ezredfordulóig*. Corvina, 2014 ((155-175. o.))

### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Droste, Magdalena: *Bauhaus : 1919-1933 : : reform és avantgárd*. Taschen, cop. 2008
- Lissák György: *A gondolattól a formáig : esszék a dizájnról*. Napocska Kft., [2009]
- McDonough, William: *Bölcsőtől bölcsőig : környezettudatosság - a tervezéstől a gyártásig*. HVG, 2007
- Myers, William: *Bio design : nature, science, creativity*. Museum of Modern Art, 2018
- Papanek, Victor J.: *Design for the real world : human ecology and social change*. Academy Chicago, 1985, 1984
- Tools : extending our reach, New York : Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum (kiállítási katalógus)
- Blake-Roberts, G: *Wedgwood: A Story of Creation and Innovation*, Rizzoli, 2017
- Loewy, R.: *Never leave well enough alone*, Johns Hopkins University Press, 2002
- Pilloton, E.: *Design revolution : 100 products that are changing people's lives*, London : Thames & Hudson, 2009
- Rawsthorn, A : *Hello World: Where Design Meets Life*, Abrams Press, 2015
- Rawsthorn, A : *Design as an Attitude: New Edition*, JRP, 2022 (A könyv megjelenése az év második felében várható)
- Topham, S.: *Where's my space age? , Prestel Pub, 2003*
- Zeisel, E.: *On Design*, Gerald Duckworth & Company, 2012