

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Hazai és nemzetközi divatszektor
A tantárgy neve angol nyelven:	National and International Fashion
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-HANEDS-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 16
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A nemzetközi és hazai divatszektor főbb kortárs tendenciáinak az ismerete, azonosítása.
A divatrendszer mögötti etnokulturális együttthatók működés módjának felismerése.
A divatszektor és más kulturális alrendszerek közötti kapcsolódások.
A divat mint kulturális iparág megértése.
A divat geopolitikai működés módjai.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy a kortárs divat geopolitikáját játja körül a nagy divat kultúrák eltérő iparági működéseire fektetve a hangsúlyt.

Az órák során két nagy problémakört járunk körül:

1. a márkázás és márkáépítés sajátosságai és a divatot építő szakmák sokfélesége, kulturális eltérései
2. a divat térbeli, geopolitikai és geoszociális meghatározottsága.

A tárgyalat főbb kulturális területek: brit-angolszász, amerikai divat; francia divat; olasz divat; skandináv divat, japán divat.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A 4-8. órák mindenikére egy-egy moodboard elkészítése kötelező. A 6. alkalomra kettő. Minden esetben a moodboard tárgya az adott alkalommal tárgyalt divat kultúra dokumentálása.

Az 1-3. órák esetében a szakirodalom olvasása kötelező.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A tantárgy értékelésének három komponense van:

1. Órai tevékenység. 10%, 0.5 pont
2. Moodboardok és órai jegyzetek. 20%, 2 pont
3. Félévzáró márkaportfólió-feladat. 25%, 2.5 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Asia chic : the influence of japanese and chinese textiles on the fashions of the roaring twenties.* 5 Continents Editions Srl, 2019
- Steele, Valerie,: *Paris fashion : a cultural history.* , 2017 (1-77.
1-4. fejezetek (Mode and Meaning in the Capital of Style; The Picture of Paris; The Rveolution; Parisian Types))
- Tungate, Mark,: *Fashion brands : branding style from Armani to Zara.* Kogan Page, 2008 (1, 3, 16, 18 fejezetek
A history of seduction; When haute couture meets the high street; Urban athletes; Brave new market című fejezetek)

AJÁNLOTT IRODALOM:

- English, Bonnie: *A cultural history of fashion in the 20th and 21st century : from catwalk to sidewalk*. Bloomsbury, cop. 2013
- Seeling, Charlotte: *Fashion : 150 years : couturiers, designers, labels*. h.f.ulmann, 2015