

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Médiakonvergencia és digitalizáció
A tantárgy neve angol nyelven:	Media Convergence and Digitalization
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-MEKODG-05-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 20
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

Egyre kevesebbet beszélünk a lineáris televíziózásról – és egyre többet a megsokasodott képernyőkről, a digitális technikákról, az internet és a mozgókép kapcsolatáról, a streamelésről... A világ globalizálódik – és így a televíziózás is. Sokan hiszik, hogy a hagyományos televíziózásnak befellegzett, miközben minden tévétársaság a portfólióját bővíti. A reklámtorta az online felületeken sokkal gyorsabban nő, mint vártuk – de mégsem elég gyorsan ahhoz, hogy az online televízió piacvezető lehessen. Mindenki jóslatokba bocsátkozik, de valójában senki sem mer és tud jóslni. A technológiai forradalom napra nap új lehetőségeket villant fel, miközben a régi technikák sem válnak feltétlen korszerűtlenné. A tantárgy célja ennek az állapotnak a megismerése, társadalmi, morális és etikai konzekvenciáinak levonása, egy európai szemléletmód kialakítása a digitális médiaforradalom idején.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Ez a kurzus a digitális média forrongó állapotot igyekszik feltérképezni. Megismertet ugyan a lineáris televíziózás technikáival, működtető elveivel, programing szabályaival, műsorszerkesztési elveivel – de mindenek előtt fókuszál az új technikákra, a közösségi-digitális felületekre, a megsokasodott képernyőkre, a sokasodó streaming-szolgáltatásokra, az azokon várható közlési módokra. Változás és állandóság kettőssében merészkedünk el a legújabb technológiákig és interaktív módszerekig: hogy megértsük, olyan közbülső állomáson vagyunk, melyből csak következtetni lehet a holnapra, hiszen még a ma is bizonytalan.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallottak értelmezése
Vita, prezentáció
Házidolgozat (műsortükör) készítése

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

?Szóbeli vizsga,
melynek alapja egy, az előadások tematikájához illeszkedő házidolgozat -
a vizsgán ehhez kapcsolódnak a kérdések

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- BABBIE, EARL: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Budapest, Balassi Kiadó, 2000.
- BRIGGS, ASA – BURKE, PETER: A média társadalomtörténete, Napvilág Kiadó, 2012.
- CORY BARKER: The Age of NETFLIX, McFarland Company, 2018

- GUNTER, BARRIE: Television Versus the Internet , Oxford, Chandos Publishing, 2010
- LOTZ, AMANDA D: The Television Will Be Revolutionized, New York University Press, 2014.
- SIMON LINDGREN: Digital Media and Society, SAGE Publications, 2017
- GYURICZA PÉTER: Maradjanak velünk! , Pont jó nekem Kft., 2016
- JAMES CURRAN: Media and Democracy, Routledge, 2021
- KEPES ANDRÁS: Világkép, Libri, 2016
- KOLOSI PÉTER: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon, Corvina, 2008