

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Hazai és nemzetközi divatszektor
A tantárgy neve angol nyelven:	National and International Fashion
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-HANEDS-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A nemzetközi és hazai divatszektor főbb kortárs tendenciáinak az ismerete, azonosítása.  
 A divatrendszer mögötti etnokulturális együttthatók működés módjának felismerése.  
 A divatszektor és más kulturális alrendszerek közötti kapcsolódások.  
 A divat mint kulturális iparág megértése.  
 A divat geopolitikai működés módjai.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A hazai és nemzetközi divatszektor a divatipar kortárs tendenciáiba nyújt betekintés geopolitikai perspektívából. A tárgy a kortárs divattérkép megértését tűzi ki céljául azoknak a nagyobb tendenciáknak az ismertetése által, melyek a divattérkép alakításában ma részt vesznek: divatfővárosok és divathetek intézményrendszere; utcai divat; öltözködési szubkultúrák, fenntartható és körkörös működési modellek; kortárs médiaműködések - szórakoztatóipar, közösségi média és metaverzum.

Az alkalmak négy oktatási elemre bomlanak: (1) problémafelvezető gyakorlat - 80 perc; (2) témaismertető előadás - 90 perc; (3) alkalmazott feladat - 50 perc; (4) lezárás, visszacsatolás - 20 perc.

Az ismeretek számonkérése folyamatos, a félévet egy márkaportfólió összeállítása zárja, mely a geopolitikai tendenciák figyelembevételével készül megadott szempontok alapján.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- Hallgatói divatönéletrajz elkészítése órai irányítással
- Moodboardok készítése óráról órára a 2-9 alkalmak között rendszeresen, előzetes dokumentáció, a moodboard social media tartalommal alakítása  
#nationalinternationalFMETU
- Órai jegyzetek
- Szakirodalom olvasása és ismerete
- A feladott médiaanyagok megtekintése és ismerete
- Márkaportfólió elkészítése

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A tantárgy értékelésének három komponense van:

- Folyamatos értékelés: során elkészült moodboardok és social media posztok, illetve órai aktivitás - 50% - 2,5 pont

2. Márka portfólió - 40% - 2 pont

3. A szakirodalmi jegyzetek bemutatása - utolsó alkalom - 10% - 0,5 pont.

**KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- *Circular design for fashion*. Ellen MacArthur Foundation Publishing, 2021 (A Circular mindset; Circularity and resources; Standards című fejezetek)
- *Fashion media : past and present*. Bloomsbury Academic, 2016 (Marketa Uhrilova: The fashion film effect 118-133.)
- Tungate, Mark,: *Fashion brands : branding style from Armani to Zara*. Kogan Page, 2012 (Teljes kötet.)
- Keszeg Anna: Divat-újratervezés. A kortárs divat médiaműködései, METU, 2022 (Az adott kötetből a 159–167. közötti fejezet.)
- Darren Star, Michael Patrick King: *Sex and the City*, 1998, [https://www.imdb.com/title/tt0159206/?ref\\_=nv\\_sr\\_srs\\_g\\_3](https://www.imdb.com/title/tt0159206/?ref_=nv_sr_srs_g_3) (1. évad 1. rész)
- Lena Dunham: *Girls*, 2012, [https://www.imdb.com/title/tt1723816/?ref\\_=nv\\_sr\\_srs\\_g\\_6](https://www.imdb.com/title/tt1723816/?ref_=nv_sr_srs_g_6) (1. évad 1. rész)
- Sam Levinson: *Euphoria*, 2019, [https://www.imdb.com/title/tt8772296/?ref\\_=nv\\_sr\\_srs\\_g\\_1](https://www.imdb.com/title/tt8772296/?ref_=nv_sr_srs_g_1) (1. évad 1. rész)
- Stanley Donen: *Funny Face*, 1957, [https://www.imdb.com/title/tt0050419/?ref\\_=nv\\_sr\\_srs\\_g\\_0](https://www.imdb.com/title/tt0050419/?ref_=nv_sr_srs_g_0)