

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Bevezetés a médiakultúrába
A tantárgy neve angol nyelven:	Introduction to Media Culture
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-BEMEKU-04-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 8
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus célja, hogy általános tájékozódást nyújtson a médiakultúra különböző kutatási elméleteiről, azokhoz tartozó fogalmakról. A kurzus célja ezen felül az elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetése, mellyel a hallgatók megtanulják, hogy hogyan tudnak egy adott témához társadalmi és kulturális-művészeti jelenségeket és példákat kapcsolni, és azokon keresztül gondolkodni.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kurzus során a hallgatók bevezetést kapnak a médiakultúra különböző kutatási elméleteiről, azokhoz tartozó főbb fogalmakról. A mediaális világban zajló a társadalmi tendenciák megismerése során megvizsgáljuk, hogy hogyan válik a „mindennapi élet” a médiaival kapcsolatos gyakorlatok legfontosabb referenciapontjává, illetve, hogy miképp ágyazódik be a médiahasználat az emberek mindennapi életösszeállításába. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek: 1. kritikusan gondolkodni a médiáról és annak üzeneteiről. 2. felismerni és használni a releváns médiaelméleti teóriákat. 3. elméleti tudásukat a hétköznapi életre kiterjeszteni. 4. tudatos médiafelhasználókká válni.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Előadásokon való jelenlét, aktív részvétel.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Írásbeli vizsga. Az írásbeli vizsga azt értékeli, hogy a hallgatók hogyan látják az összefüggéseket, milyen ismereteik vannak az előadások során érintett egyes elméletekről, fogalmakról, azokhoz milyen példákat tudnak párosítani. Az írásbeli vizsga a Coospace felületén történik. Az írásbeli vizsga időpontjában be kell jelentkezni a Coospace-re.

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Silverstone, Roger: *Miért van szükség a média tanulmányozására?*. Akad. K., 2008

- H. Nagy Péter - L. Varga Péter: Poptechnikák - Komplexitás a népszerű kultúrában, PRAE, 2022