

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Médiakultúra
A tantárgy neve angol nyelven:	Media Culture
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-MEDKUL-04-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus célja a különböző kutatási elméletek és az azokhoz kötődő főbb fogalmak megismertetése. Célja ezen felül, hogy a hallgatók átfogó elméleti és gyakorlati ismeretekre tegyenek szert a médiakultúrához szorosan kapcsolódó társadalmi és kulturális-művészeti jelenségekről.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kurzus során a hallgatók általános tájékozódást szereznek a médiakultúra különböző kutatási elméleteiről, azokhoz tartozó fogalmakról. Az elméleti ismereteket gyakorlatba való átültetésével a hallgatók megtanulják, hogy hogyan tudnak egy adott témához társadalmi és kulturális-művészeti jelenségeket és példákat kapcsolni, és azokon keresztül gondolkodni. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek: 1. kritikusan gondolkodni a médiáról és annak üzeneteiről. 2. felismerni és használni a releváns médiaelméleti teóriákat, fogalmakat. 3. az elméleti tudást a gyakorlatban alkalmazni. 4. a különböző elméleteket rendszerbe helyezni, az azok közötti összefüggéseket és áthallásokat felismerni. 5. tudatos médiafelhasználókká válni.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók feladatai közé tartozik a rendszeres szakirodalomolvasás, illetve forrásfeldolgozás, a források szövegközeli interpretációja.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A kurzus teljesítése kétféle lehet:

Írásbeli vizsga VAGY egy kreatív beszámoló projekt elkészítése, csoportban (max. 3 fő) vagy egyénileg. Csak egy választható!

1. Az írásbeli vizsgán a hallgatóknak rövid esszé formájában kell válaszolniuk a feltett kérdésekre.

Az írásbeli vizsga azt értékeli, hogy a hallgatók hogyan látják az összefüggéseket, milyen ismereteik vannak az előadások során érintett egyes elméletekről, fogalmakról, azokhoz milyen példákat tudnak párosítani. Az írásbeli vizsga a Coospace felületén történik. Az írásbeli vizsga időpontjában be kell jelentkezni a Coospace-re.

2. A kreatív beszámoló projekt lehet például kreatív videó, podcast, mind map, poszter, kollázs, vagy egyéb mixed media technikával készült projekt, mely egy-egy nagyobb

tematikus ívre koncentrálni járja körbe az elemezni kívánt elméleteket, fogalmakat. A kreatív beszámolóknak legalább 3 tanóra részletes anyagát fednie kell. A beszámoló után a témához kapcsolódó oktatói kérdésekre a hallgatóknak válaszolniuk kell.

A kreatív beszámoló projektben a hallgató(k)nak szóban kell bemutatni kutatásukat és annak eredményeit. A kreatív beszámoló a Zoom felületén történik. A hallgatóknak bekapcsolt kamerával jelen kell lenniük az általuk kiválasztott vizsgaidőpontban.

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- McLuhan, Marshall.: *Médiamasszázs : egy rakás hatás*. Typotex, cop. 2012
- Silverstone, Roger: *Miért van szükség a média tanulmányozására?*. Akad. K., 2008
- Császi Lajos: Média kutatás a kulturális fordulat után, Média kutató, 2008, https://mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/07_mediakutatas_forradalom
- H. Nagy Péter - L. Varga Péter: *Poptechnikák - Komplexitás a népszerű kultúrában*, PRAE, 2022

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Cultural theory : the key concepts*. Routledge, 2008
- Jameson, Fredric: *A posztmodern, avagy A kései kapitalizmus kulturális logikája*. Noran Libro, 2010
- Simon Reynolds: *Retromania: Pop Culture's Addiction to Its Own Past*, Faber, 2012
- szerk. Olay Csaba – Weiss János: *A művészettől a tömegkultúráig*, L'Harmattan Kiadó – Könyvpont Kiadó, 2014, <http://real.mtak.hu/28939/1/A%20m%C5%B1v%C3%A9szett%C5%91l%20a%20t%C3%B6megkult%C3%BAr%20ig>