

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Design és művészet a médiában
A tantárgy neve angol nyelven:	Design and Art in Media
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-DESMUM-05-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A designkultúra egyetemes gondolatrendszerbe helyezése; szerepe a múltban és a jelenben; sajátosságainak, adottságainak az áttekintése. Közismertté vált megoldások, művek, illetve hallgatói munkák értelmezése.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kurzus művészetelméleti, médiaelméleti, designelméleti és esztétikai keretek között nyújt áttekintést a vizuális, performatív és design művészetekről. A kurzus során a hallgatók megismerkedhetnek különböző művészet-, média-, és designelméletekkel és az azokhoz kapcsolódó fontosabb fogalmakkal. A kurzus célja az átfogó elméleti ismeretek gyakorlatba való átültetése, mellyel a hallgatók megtanulják, hogy hogyan tudnak az adott elméletekhez művészeti példákat kapcsolni, és azokon keresztül gondolkodni. A kurzus folyamán a vizuális művészetek mellett foglalkozunk majd performansz alkotásokkal, idő- és helyspecifikus művészeti installációkkal és design tárgyakkal is. A kurzus során a hallgatóknak lehetőségük van egy önálló projekthez tartozó kutatómunka elsajátítására, melynek vizuális lenyomatát, illetve a kurzus elvégzéséhez szükséges végső tanulmányt beépíthetik portfóliójukba.

A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek: 1. alkalmazni a releváns művészet- és designelméleti ismereteiket, 2. példákat csatolni az egyes elméletekhez és fogalmakhoz, 3. kritikusan, intellektuálisan, etikusan és kreatívan gondolkodni a műalkotásokról és design tárgyokról, 4. egy független projekthez tartozó kutatómunkát elindítani.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- aktív órai részvétel
- a kötelező szakirodalom alapos ismerete
- feladatok elvégzése a megadott határidőre
- prezentációk bemutatása a csoportnak
- 2000 szavas záró esszé beadása a megadott határidőre

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A kurzus értékelésére a vizsgaidőszak első hetében kerül sor. A hallgatók az órai aktivitásuk, a kreatív beadandóik és a záró esszé együttes értékelésére kapnak jegyet.

20% órai aktivitás, jelenlét

20% kreatív feladatok és azok prezentálásának minősége

60% záró esszé

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

#### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- McLuhan, Marshall.: *Médiamasszász : egy rakás hatás.* Typotex, cop. 2012
- Jürgen Habermas, szerk. Angelusz Róbert, Tardos Róbert és Terestyéni Tamás: „A nyilvánosság alapsémája,” Bernhard Peters: „A nyilvánosság jelentése,” in: Média – nyilvánosság – közvélemény, szöveggyűjtemény,, Gondolat, 2011
- P. Müllet Péter: „Performansz mint térfoglalás,” Jelenkor, 57. évfolyam, 6. szám, 740. oldal,, 2014.
- Thomas Leddy: Rendkívüli és mindennapi: A hétköznapi élet esztétikája, MMA Kiadó, 2020 (pp.15-73, 104-126, 218-221.)

#### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- *Új, média, művészet.* Universitas Szeged, 2008
- Fischer-Lichte, Erika: *A performativitás esztétikája.* Balassi, 2009
- Forgács Éva: *Kollázs és montázs.* Corvina Kiadó Vállalat, 1976
- Habermas, Jürgen: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása.* Osiris K., 1999
- Szőke Annamária: *A performance-művészet.* Artpool-Balassi K., cop. 2001
- Ray Bradbury: Fahrenheit 451 és más történetek, AGAVE KÖNYVEK KIADÓ KFT., 2021, [https://grin.hu/funtxt/scifi/fahrenheit\\_451.html](https://grin.hu/funtxt/scifi/fahrenheit_451.html)