

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kreatív kommunikáció III.
A tantárgy neve angol nyelven:	Creative Communication III.
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-KREKO3-03-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Creative Communication II. (teljesítés) VAGY Kreatív kommunikáció II. (teljesítés)]

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy módszeres alapokat adjon a kreatív gondolkodáshoz, a személyközi illetve írásbeli kommunikáció hatékonyságához. A hallgató a gyakorlatban fedezi fel az inspiráció és a másként (is) gondolkodás szerepét és jelentőségét a meggyőzésben illetve konkrét problémák megoldásában. Megismerkedik az asszertív kommunikáció stratégiájával és annak gyakorlati alkalmazásával. Tovább ismerkedik a beszéd kifejező eszközeinek a szerepével az élő gondolat megfogalmazásában, a kommunikációs partner(ek) illetve a hallgatóság figyelmének felkeltésében és fenntartásában, tovább fejleszti jártasságát a nyilvánosság előtti megszólalásban.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy keretében a szemeszter során elsősorban az asszertív stratégia illetve az inspiratív kommunikáció technikájának tudatosítására fókuszálunk. Míg az előbbinek az alapja a gondolkodásmódbeli váltás képessége (vagyis egy probléma illetve szituáció két vagy több különböző szempontból való megközelítése), az utóbbi a probléma vagy szituáció érzelmi aspektusainak a célirányos felhasználási lehetőségeit tudatosítja. A kurzus során tovább ismerkedünk a történetmesélés (storytelling) technikai fogásaival, melynek során az élőbeszéd azon kifejezőeszközeit is birtokba vesszük, amelyek nyilvános megszólaláskor felkeltik illetve megtartják a hallgatóság figyelmét.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgató megismerkedik az asszertív stratégiával továbbá az inspiratív kommunikáció elméletével és gyakorlatával. Ezek alapján prezentációkat készít, amelyekben konkrét történeteket, esettanulmányokat ismertet a csoportársakból álló közönség előtt. Az órai munka másik fontos célja a közönség előtti megszólalás rutinjának további fejlesztése, hogy a nyilvános megszólaláskor a hallgató tudja fenntartani a kapcsolatot a hallgatóságával és tudja érzékeltetni előszóban az adott téma jelentőségét.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Gyakorlati tárgyról lévén szó, az értékelés alapja elsősorban az órai munka. Ehhez a „nyersanyagot” a mindenkor házi feladat szolgáltatja, következésképpen a beadandó elkészítése nélkülözhetetlen az értékeléshez. A beadandó egyben írásos bizonyítéka annak, hogy a hallgató mennyire sajátította el az adott témakör elméleti alapjait. Az órai munka ezek után az elméleti alapok konkrét gyakorlati kibontásáról szól. Minthogy egyrészt a hallgatók az előszóbeli megnyilvánulásban természetesen nem azonos szintű készségekkel és képességekkel rendelkeznek, másrészt megfelelési kényszerből nem születik kreativitás,

ezért az értékelésben a legfontosabb szempont a feladatok teljesítése során mutatott proaktivitás.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Marschall József: Ha kell egy jó sztori, Colorcom, 2016

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Dezsényi Péter: *Hajrá, Suka!!! : az inspiráció természetrajza.* Medicina, 2019