

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kulturális finanszírozási modellek
A tantárgy neve angol nyelven:	Cultural Financing Models
A tantárgy kreditértéke:	7
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	MN-KUFIMG-07-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 6, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgatók megismerkednek a kulturális finanszírozás elméleti alapjaival, a szereplőkkel és a lehetséges finanszírozási módokkal, mindeközben a gyakorlat során lehetőségük nyílik arra is, hogy a témában kutatásokat végezzenek, a jövőbeli projektjeikre készülés érdekében bizonyos fontosabb finanszírozási formák felépítését is áttekintjük együtt. Mivel a művészetmenedzserek számára a pénzügyi ismeretek a folyamatok átlátása érdekében is fontosak, nemzetközi kitekintést is teszünk, esetleg kis szervezeteknél majd napi szintű pénzügyi feladatuk is lehetnek, ezeket is sorba vesszük, hogy lehetőleg ne legyen olyan téma, amivel még soha nem találkoztak.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A félév során a művészet és a kultúra gazdasággal való viszonyáról beszélünk, megismerve intézményeket, szervezeteket és egyéb ágenseket, viszonyrendszerüket egy ökoszisztémaként értelmezve. Azonosítjuk és megvizsgáljuk a művészet- és kultúrafinanszírozás különböző módjait és áttekintjük egyes kulturális intézmények finanszírozási modelljét, ezek társadalmi és politikai kontextusát is figyelembe véve. Megvitatjuk a kultúrafinanszírozás által felvetett legfontosabb szakmai, politikai, gazdasági, adminisztratív és morális kérdéseket. Külön figyelmet fordítunk a művész mint munkavállaló és egyéb kultúrmunkások helyzetére és megismerünk néhány, a neoliberais kapitalizmus kritikájaként megfogalmazódó alternatív elképzelést. Végül átbeszélünk egyes kihívásokat, amelyeket a jövő tartogathat a kultúra és a művészet fenntartása, fenntarthatósága terén, és kicsit kipróbáljuk magunkat azokban a feladatkörökben, amelyeket a finanszírozás ró a kulturális menedzserekre.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

-előadás hallgatás, aktív részvétel a beszélgetésekben, közös feladatok megoldásában
 -kiselőadás tartása a félév során (óra anyagához kapcsolódva, előző órán megbeszélve)
 - prezentáció és írásos dolgozat egy előre választott intézmény/szervezet finanszírozási modelljéről
 ehhez szükséges: tapasztalatok feldolgozása, netes kutatás, interjúzás, szakirodalom olvasása, átbeszélése, vita, prezentáció

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Órai aktivitás, részvétel a beszélgetésekben, proaktivitás a feladatmegoldásban; egy magyarországi kulturális-művészeti szervezet finanszírozási modelljének, fenntarthatósági stratégiájának megismerése kutatás és interjúzás révén, az elkészített anyag órai prezentálása (9-10. óra) és írásos benyújtása kb. 5-6 oldalas dolgozat formájában.

Az interjúzáshoz a kérdéssort közösen dolgozzuk ki órán, ennek adaptálása az adott szervezetre a hallgató feladata.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Új utak a művészeti menedzsmentben.* Arts & Business Kaidó, 2011 (dr. Inkei Péter: Állami kultúratámogatás és kulturális politika Magyarországon, 1990-2010, 8-21.
Zongor Attila PhD – dr. Zachar Balázs: Kultúratámogatás az Európai Unióban, 22-33.
dr. Zachar Balázs: Adókedvezményen alapuló kultúrafinanszírozási modellek – film-, és előadóművészeti támogatások, 34-53.
Schneider Erika: Művészeti szponzoráció, 85-115.
)
- Tóth Ákos: *Kultúrafinanszírozás : az Európai Unió tagállamaiban és Magyarországon.* Akadémiai, 2013
- Towse, Ruth: *A textbook of cultural economics.* Cambridge University Press, 2019 (Part I és Part II)
- ikosom UG: Közösségi finanszírozás. Képzési eszköztár kis- és középvállalkozások számára, Interreg Central Europe Crowd-Fund-Port, ? (pdf, coospace-re feltöltve)
- Szabó József - Katonáné Kovács Judit: *Kulturális vállalkozás- és gazdaságfejlesztés,* Magyar Művelődési Intézet, 2018 (pdf, coospace-re feltöltve)