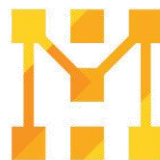


Tantárgyi tematika (nappali tematika)



BUDAPESTI
METROPOLITAN
EGYETEM

A tantárgy adatai

A tantárgy megnevezése **Szakmai gyakorlat** (magyar)

(angol)

Az oktatás nyelve **magyar**

Intézet **Kommunikációtudományi Intézet**

A tantárgy oktatásának időpontja (tanév/félév) **2019-2020/1**

A tantárgy kreditértéke **4 kredit**

Tematika felelős **Dr. Murai András**

A tantárgy típusa **gyakorlat**

A tantárgy számonkérésének módja **ötfokozatú**

A tantárgyhoz rendelt kontaktórák száma **2 óra/hét**

A tantárgy tartalmi jellemzői

A tantárgy célja, hogy a hallgató megismerjen egy konkrét, kommunikációs területtel foglalkozó céget, szervezetet / egy cégen belül kommunikációs területet / kommunikációs szakmát, A tantárgy nem a hagyományos értelemben vett órakeretben zajlik, hiszen a cél a személyes tapasztalatszerzés.

A hallgató előre egyeztet a tanárral a választott céget illetően. Az egyeztetésre konzultációk állnak rendelkezésre.

Előre meghatározott szempontrendszer szerint kell a választott céget / szakterületet bemutatni.

Az elemző bemutatás interjú alapján készüljön, amit az adott cég munkatársával készít a hallgató.

Formája beadandó dolgozat, terjedelme 6 – 8 oldal.

Általános szempontok:

- tulajdonosi viszonyok,
- a cég története,
- tevékenységi kör,
- a szervezet felépítése, munkatársak,
- munkakörök
- belső és külső kommunikáció.

További szempontok megállapítása a konkrét cégek alapján történik.

Határidők:

A téma kiválasztása: 2019. október 14-ig

A dolgozat beadása: 2019. december 6.

Tanár: Dr. Murai András, amurai@metropolitan.hu

Konzultáció: 2019. szeptember 23. 18:40 (F215)