

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Hálózati kommunikáció I.
A tantárgy neve angol nyelven:	Network Communication I.
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-HALKM1-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy bevezetést és megalapozást nyújtson a tantárgy második félévéhez, amelynek során a hálózat kutatás legfontosabb elméleti és gyakorlati alapjaival fogunk megismerkedni.

A hallgató az előadások révén képes lesz felismerni a médiahatást kiváltó eszközöket, a nyilvánosság különböző szintjeit és azok színtereit, és ezek jelentőségét az osztálytársadalmi párbeszédben. A tárgy feladata, hogy a hallgató értelmező módon meg tudja különböztetni a nyilvánosság „1.0”-ás és a „2.0”-ás változatát, és ezzel összefüggésben jól értse a web 2.0 jelenség társadalmi hatásait és jelentőségét, az információs társadalom kialakulásának legfontosabb állomásait.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Az előadás során a hálózat kutatáshoz szükséges fogalmak megalapozását végezzük el. A hálózati tematika megalapozásához az információterjedés nem digitális, nem hálózati jellegű klasszikus elméleteit vesszük sorra a média hatás- és használatelméleteitől, a nyilvánosságról és a nyilvánosság történeti alakulásáról szóló elméleteken keresztül az információs társadalom meghatározásáig. Nagy hangsúlyt fektetünk a különböző nyilvánosság-elméletekre (Habermas, Richard Sennet, Elias, Bourdieu), a web 2.0-ás fordulatra, és számítógép valamint az Internet fejlődésére. Megvizsgáljuk az információterjedés különböző modelljeit, és megismerkedünk a digitalizáció társadalomtörténeti vonatkozásaival.

kulcsszavak: médiahatás, médiahasználat, nyilvánosság, web 2.0, technológia és társadalomtörténet

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgató az előadás látogatása során megismerkedik a tananyaggal, elolvassa a kötelező irodalmat, kérdéseivel pontosítja az elhangzott problémafelvetéseket. Az előadó által bemutatott, okostelefonnal használható Interaktív eszközöket használ az órák folyamán.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A kurzus teljesítését félév végi, teszt jellegű vizsga adja. A teszt egy kérdésbankból véletlenszerűen generált kérdésekből áll, amelyet a hallgatók számítógéppel töltenek ki.

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Griffin, Em: *Bevezetés a kommunikációelméletbe*. Harmat K., 2003 (Marshall McLuhan: Technológiai determinizmus 321-333.o.)
- Habermas, Jürgen: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása*. Osiris K., 1999 (51-115.o.)



- Karvalics László, Z.: *Információ, társadalom, történelem : válogatott írások*. Typotex, 2003 (Z. Karvalics László : PAPIRFÓNIX, AVAGY MEDDIG ÉL AZ INFORMÁCIÓ? in: *Információ, társadalom, történelem*, Z. Karvalics László, Typotex Kiadó 2003, (89-102) <http://mek.oszk.hu/04400/04469/04469.pdf>
Z. Karvalics László : PRO COMMUNI DOCTORUM VIRORUM COMMODO, A könyvtárak korai nyilvánosságtörténetének vázlata in: *Információ, társadalom, történelem*, Z. Karvalics László, Typotex Kiadó 2003, (103-120) <http://mek.oszk.hu/04400/04469/04469.pdf>
Z. Karvalics László: AZ INFORMATIKA TÁRSADALOMTÖRTÉNETET ÍR, Az első számítógépektől az Internetig in: Z. Karvalics László: *Információ, társadalom, történelem*, Typotex Kiadó 2003, (145-154) <http://mek.oszk.hu/04400/04469/04469.pdf>)
- Sebestyén Eszter - Gayer Zoltán : Az ó és új nyilvánosság mint önmagába térő ösvény - Viselkedésváltozás és a társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása web 2.0-ás közegben, Médiakutató, 2016, https://mediakutato.hu/cikk/2016_03_osz_tel/11_az_o-es_uj_nyilvanossag.pdf