

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Bevezetés a designkultúrába
A tantárgy neve angol nyelven:	Introduction to Design Culture
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-BEDIKE-04-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 8
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

Introduction to concepts, events, and figures across the design disciplines, including architecture, interior architecture, and industrial design. Lectures and readings address the history and culture of design, its major texts and arguments, and how these have shaped design discourse and design thinking.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A design gondolatokat és törekvéseket testesít meg arról, hogyan élhetnénk és hogyan kellene élnünk.

A kurzus célja, hogy megvizsgálja a designt a társadalmi értékrend, kulturális trendek, tudományos felfedezések és technológiai találmányok összefüggésében, amelyek az adott korszak embereinek értékeit, hiedelmeit és törekvéseit támasztják alá.

Az előadások a kreatív iparágak minden területéről – design, építészet, divat, kézművesség és performansz művészet – bemutat nemzetközi példákat.

MÚLT

“What is design? The solutions best adapted to necessity, but very superior to it.”

- Andre Breton

A 19. és 20. század történetei bemutatják, hogyan tükrözik a tárgyak a társadalom értékrendjét.

JELEN

“The magic language of things.”

- Eva Zeisel

A tervezés alapjai: az (új) anyagokban rejlő lehetőségek, a formák világa és a tárgyakkal folytatott néma kommunikáció.

JÖVŐ

“The future has arrived, it is only not evenly distributed yet.”

- William Gibson

Hogyan reagálnak a tervezők a XXI. század kihívásaira - radikálisan új, ellentmondásos, kísérletező ötletek.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A kurzus célja elmélyítse a hallgatók tudását a design és társadalom összefüggéseinek területén, és új asszociációkat indukáljon, amelyeket a hallgatók kreatívan alkalmazhatnak saját alkotótevékenységük során.

Az órák a hallgatók közreműködésével, aktív jelenlétével jönnek létre.

A kurzus zárófeladata egy önállóan választott tárgy feldolgozása és bemutatása az órán megismert módszer alapján.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az értékelés a beadott feladat és az órai munka ötvözetéből adódik össze.

Teljesítendő követelmények:

Aktív részvétel az órán, valamint önálló kutatás és írásbeli kritikai elemzés elkészítése (3-4 A4-es oldal terjedelemben, képekkel).

Értékelés módja:

órai munka: részvétel, hozzászólás minősége 40%

írásbeli: az elvégzett kutatás mélysége, formai és nyelvi világa, a kurzus alapfogalmait használva tartalmas és releváns munka elkészítése 60%

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Forty, Adrian.: *Objects of desire : design and society since 1750*. Thames and Hudson, 2014 (1-3 fejezet)
- Vadas József: *A magyar iparművészet története : a századfordulótól az ezredfordulóig*. Corvina, 2014 ((155-175. o.))

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Droste, Magdalena: *Bauhaus : 1919-1933 : : reform és avantgárd*. Taschen, cop. 2008
- Lissák György: *A gondolattól a formáig : esszék a dizájnról*. Napocska Kft., [2009]
- McDonough, William: *Bölcsőtől bölcsőig : környezettudatosság - a tervezéstől a gyártásig*. HVG, 2007
- Myers, William: *Bio design : nature, science, creativity*. Museum of Modern Art, 2018
- Papanek, Victor J.: *Design for the real world : human ecology and social change*. Academy Chicago, 1985, 1984
- Tools : extending our reach, New York : Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, 2002 (kiállítási katalógus)
- Blake-Roberts, G: *Wedgwood: A Story of Creation and Innovation*, Rizzoli, 2017
- Loewy, R.: *Never leave well enough alone*, Johns Hopkins University Press
- Pilloton, E.: *Design revolution : 100 products that are changing people's lives*, London : Thames & Hudson, 2009
- Rawsthorn, A : *Hello World: Where Design Meets Life*, Abrams Press, 2015
- Rawsthorn, A: *Design as an Attitude: New Edition*, JRP, 2022 (A kiadás az év második felében várható)
- Topham, S.: *Where's my space age?* , Prestel Pub, 2003
- Zeisel, E. : *On Design*, Gerald Duckworth & Company, 2012