

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Médiapiac és médiajog
A tantárgy neve angol nyelven:	Media Markets and Media Law
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-MEPIJO-04-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy alapvető célja, hogy a jövőbeni kommunikációs szakembereivel megismertesse a médiagazdaság, médiapiac alapvető közgazdaságtani törvényszerűségeit, valamint, hogy átfogó ismereteket adjon a médiajogi szabályozásból, érintve mindazokat a kérdéseket, amelyek szervesen kapcsolódnak az infokommunikációs szektor működéséhez.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy célja, hogy széles értelemben bemutassa a média (nyilvánosság) legjelentősebb jogi és gazdasági összefüggéseit. Ennek keretében a hallgatók megismerhetik a kommunikáció, nyilvánosság, médiarendszer alkotmányjogi, polgári jogi, büntetőjogi és szerzői jogi alapjait és a szűken vett médiaszabályozás alapvető intézményeit, a médiapiac strukturális és szabályozási összefüggéseit.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Előadásokon való aktív részvétel, közzétett tananyag elsajátítása.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Írásbeli vizsga (teszt)

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Klein Tamás: A kommunikáció és a média szabályozása, kommunikációs zavarok, magán, 2022 (Coospace)

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Magyar és európai médiajog.* Wolters Kluwer Kft., 2019
- Klein Tamás: *Sajtószabadság és demokrácia : a sajtószabadság alkotmányos tartalmának jelentésmódosulásai különös .* Gondolat, 2020