

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Fenntartható fejlődés
A tantárgy neve angol nyelven:	Sustainable Development
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-FENFEJ-04-EA
A tantárgy besorolása:	szabadon választható
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Művészet- és Designelméleti Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus célja, hogy lehetőséget kínáljon arra, hogy a különböző szakterületeken tanuló fiatal kreatívokat felkészítse későbbi projektjeik, munkájuk során a fenntartható fejlődés elméleteinek gyakorlati alkalmazására.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A fenntartható fejlődés kifejezését több évtizede megalkották, mégis az elmúlt években vált kiemelten fontos trenddé a kommunikációba és a stratégiai tervezésbe való beépítése. A fenntartható fejlődés (és egyben társadalom) elve olyan típusú működést jelent, amely során a gazdasági megfontolások mellett figyelembe veszik a környezeti és szociális hatásokat is. A kurzus lehetőséget kínál arra, hogy a különböző szakterületeken tanuló fiatal kreatívokat felkészítse későbbi projektjeik, munkájuk során a fenntartható fejlődés elméleteinek gyakorlati alkalmazására, mely egyre inkább alapvető elvárás. A kurzus történeti áttekintést ad a fogalom fejlődésének legalapvetőbb ismeretéhez, intézményeket, mozgalmakat és kapcsolódó kifejezéseket mutat be, melyek használata által a hallgató magát szakmailag megfelelően pozicionálja. A kurzus során csoportos feladatok, prezentáció és projektbeszámoló készítése segíti elő az elméleti alapok gyakorlati felhasználását, illetve azok alapjainak elsajátítását.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Az elv életszerű integrációja a kommunikációban és különböző projektekben a szemléletmód elmúlt évtizedekben történt fejlődésének megismerésével, adott szakterületekre való hatásának elemzésével, valamint a különböző területeken való alkalmazhatóságának elméleti kifejtésével kezdődik:

- kis csoportokban érdekek ütköztetése, megvitatása, modellezése
 - kutatás és feltáró munka, ötlet prezentálása
- stratégiai tervezés - teoretikus alapok gyakorlatias szemléletű feldolgozása

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Kis csoportos miniprezentációk (szemeszter közbeni beosztással, 1. órán történik meg a beosztás, különböző témákat dolgoznak fel, az olvasmányok segítségével), majd ez alapján szemeszter végi projektbeszámoló megírása. Projektbeszámoló formailag szöveges dokumentum, képekkel, illusztrációkkal kiegészítve, terjedelmét tekintve 19-20.000 karakter. A projektbeszámoló megírása is csoportosan történik, ám a hallgatóknak a munkát fejezetekre kell bontani. A csoportok a kurzus méretéről függően 3-5 fősek.

Prezentációk és projektbeszámoló témakörei (választható, 1-3 csoport / téma):

- A jövő designja

- A szociális problémák és azok megoldásainak nyomában
- Kultúrák megőrzése
- Design és természetvédelem
- Design és társadalmi inkluzivitás
- Ökológiai problémák feltérképezése
- Társadalmi fejlődés a fenntarthatóság területén
- Elavuló trendek a designban
- Kooperáció különböző alkotói és szakterületek között - egy jobb jövő érdekében

A 3-5 fős csoportok 8 diás prezentáción 5-10 percben mutatják be, hogy miért áll hozzájuk ez a téma (tehát miért ezt választották), és 1 v. 2 alkotói példán keresztül kifejtik. A prezentációkat coospace-re kell feltölteni a Feladatokhoz. A prezentáció rövid, feszes, minden résztvevő kb. 2-2 diát mutat be, 1-2 percen. A prezentációra épül a projektbeszámoló, mely a prezentációra felosztott hallgatói munkák további kifejtése. Minden egyes csoportnak min. egy kötelező olvasmányból idéznie kell és összefüggést találni a téma és az olvasmány tartalma között.

A prezentáció célja hogy a hallgatók kijelöljenek maguk számára egy témát, melyben jobban elmélyülnek és közösen kell feldolgozniuk azt. A prezentációt és projektbeszámolót megelőző en közös kommunikációs felületet kell választani, és kijelölni egy projektvezetőt, aki felel a prezentáció, valamint a projektbeszámoló összeszerkesztéséért és feltöltésért. A projektvezetőnek nem kell prezentációs slide-okat készítenie, csak bemutatja a prezentáció elején, hogy miért ezt a témát választották. Opcionálisan grafikust is választhatnak, aki a prezentáció stílusáért felel, külön diát tartalmilag ez esetben nem készít. A projektbeszámolót a megadott hossz szerint, annál rövidebb, vagy sokkal hosszabb nem lehet.

osztályzás szempontjai:

- csoportos aktivitás
- olvasmányok feldolgozása a projektbeszámoló keretében
- a projektbeszámoló átgondoltsága, minősége, koherenciája
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és annak minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-65%: elégséges

0-50%: elégtelen

1. Szakmai, gyakorlati tudás (5%)

Eszközök használata

Szoftverek használata

Munkafolyamat tervezése

2. Elméleti tudás (60%)

Kutatás

Lexikális tudás

Probléma felvetés

Következtetések levonása

3. Alkotói készségek (15%)

Egyéni kreativitás

Innovatív gondolkodás
Elhivatottság

4. Soft skill-ek (20%)
Együttműködés
Közreműködői készség
Kommunikáció
Prezentáció

Az értékelés az elkészült projektbeszámoló és a szemeszterközi mini prezentáció alapján történik megajánlott jegy alapján.

Megajánlott jegy adható: Igen.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Ökológiai lábnyom és fenntarthatatlanság.* L'Harmattan, 2016 (Horváth Balázs (szerk.): Ökológiai lábnyom és fenntarthatatlanság, L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2016. / 7-14., 111-160., 221-244., 279-289.)
- Reuss, Jürgen: *Vásárlás a szemédtompra : a tervezett elavulás elve.* L'Harmattan, 2017 (Jürgen Reuss, Cosima Dannoritzer: Vásárlás a szemédtompra - a tervezett elavulás elve, L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2017. oldalak: 11-18., 122-154., 179-198.)
- Szlávik János: *Fenntartható gazdálkodás.* Complex, 2013 (Szlávik János: Fenntartható gazdálkodás, Wolters Kluwer CompLex Kiadó, Budapest, 2013. oldalak: 15-48., 229-231.)
- Lányi András: *A globalizáció folyamata,* L'Harmattan Kiadó, 2007 (Lányi András: A globalizáció folyamata, L'Harmattan Kiadó, Budapest, 2007. oldalak: 7-15.)

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Horváth Balázs: *A fenntarthatóság pszichológiája : a környezeti problémák emberi oldala.* Typotex, cop. 2020 (Horváth Balázs: A fenntarthatóság pszichológiája: a környezeti problémák emberi oldala, Typotex, Budapest, 2020.)
- Romm, Joseph J.: *Climate change : what everyone needs to know.* Oxford University Press, 2018 (Joseph J. Romm: Climate change. What Everyone Needs to Know, Oxford University Press, New York, 2018.)
- Szaky, Tom: *Hulladék tudatosan : egy korszakalkotó ötlet, avagy hogyan gondolkodjunk másképp a szemétről?.* Unio Mystica K., 2014 (Tom Szaky: Outsmart waste. Hulladék tudatosan: egy korszakalkotó ötlet, avagy hogyan gondolkodjunk másképp a szemétről? [ford. Hargittai Krisztina], Unio Mystica K., Budapest, 2014)
- Deutsch Nikolett: *A fenntartható rendszerinnovációk és a Kék Gazdaság koncepciója,* Publio, 2014 (Deutsch Nikolett: A fenntartható rendszerinnovációk és a Kék Gazdaság koncepciója, Publio, Budapest, 2014.)
- Muthu, Subramanian Senthilkannan, M. A. Gardetti: *Green Fashion,* Springer, 2016 (Muthu, Subramanian Senthilkannan, M. A. Gardetti: Green Fashion, Springer, Hong Kong, 2016.)