

Nemzetközi együttműködésben fenntartható nyersanyag-innovációkat keres a Budapesti Metropolitan Egyetem

A Visegrádi Együttműködés országaiban kutatják a legígéretesebb fenntartható divathoz kapcsolódó ötleteket. Az etikusabb, felelősségteljesebb és fenntarthatóbb divatiparért hirdet nemzetközi design- és üzleti versenyt a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU). Az Eco Fashion Hackathonra április 30-ig lehet jelentkezni.

Az innovatív, környezetbarát megoldásokat és üzleti terveket gyűjtő versenyt a Visegrádi Együttműködés négy országában – Csehországban, Lengyelországban, Magyarországon és Szlovákiában – a Nemzetközi Visegrádi Alap támogatásával hirdeti meg az intézmény.

Az Eco Fashion Hackathon idén olyan fenntartható nyersanyag-innovációkat keres, amelyek kifejezetten a divatiparban használhatók. Az e téma köré épülő versenyre bárki jelentkezhet, aki betöltötte 18. életévét, de mivel a feladatok teljesítéséhez design és üzleti ismeretekre is szükség van, elsősorban az e területeken tanuló vagy tevékenykedő háromfős, vegyes szaktudású csapatok nevezését várja az egyetem.

Az Eco Fashion Hackathont mind a négy országban május 15-én 14 órától online rendezik meg. A háromfős csapatoknak 24 óra áll majd rendelkezésére, hogy kreatív ötletekkel álljanak elő egy helyszínen kézhez kapott probléma megoldására. A tervezőknek a verseny napján létre kell hozniuk egy fenntartható divatipari terméket, a fenntarthatóság elvei mentén pedig el kell készíteniük az ahhoz kapcsolódó üzleti, pénzügyi és marketingtervet. Emellett egy termékbevezetési kampányt is be kell mutatniuk az adott ország anyanyelvén. Mind a négy helyi versenyen a két legígéretesebb megoldást díjazzák majd, a négy ország abszolút nyerteseiből pedig a nemzetközi döntő mezőnye áll össze. A döntő nyertes csapatának tagjai a verseny főszponzora jóvoltából egy-egy 200 ezer forint értékű egyedileg erre az alkalomra készülő Evolvens karórát kapnak.

„Ahhoz, hogy a divatipar ténylegesen elinduljon a fenntarthatóság irányába, a kreatív és gazdasági szakemberek, azaz a designerek és a divatmenedzserek összefogására van szükség – mondta Szilágyi-Csüllög Mónika, a Metropolitan Fenntartható divatmárka menedzsment képzés szakvezetője. – A METU egyik nagy előnye, hogy a művészeti és az üzleti szakok hallgatói egy intézmény falain belül találkozhatnak, így gyakran jönnek létre közös projektek. Az Eco Fashion Hackathonnal az innovatív ötletek előhívásán túl éppen az a célunk, hogy az egyetem falain kívül is lehetőséget és teret adjunk az ilyen jellegű közös gondolkodásnak.”

A versenyre április 30-ig, az Eco Fashion Hackathon öt nyelven elérhető weboldalán várják a háromfős csapatok jelentkezését a négy ország bármelyikéből.

Információk: EcoFashion 4V4 Hackathon (<https://ecofashion.metropolitan.hu/hu/>)